

UPON
Angels

Kit de normas gráficas

Julho 2023

normas

Índice

0. Intro	2
1. Patromónio Formal	3
2. Cores	4
3. Logo	5
4. Tipografia	15
5. Algarismos	17
6. Iconografia	19
7. Layouts	20
9. Brand in Use	21



Intro

O nome Angels advem de uma dualidade de interpretações que casam com o conceito destes apartamentos. A mais direta é baseada na própria localização do edifício: o Bairro dos Anjos.

A segunda camada, inspirada na experiência boémia e irreverente que se pretende viver, remete para um imaginário sensual, onde o Angels ganha uma dimensão de uma fantasia quase inalcançável.



Kit Normas Gráficas - Upon Angels

Património formal

A inspiração para a criação da marca, formal e cromática veio da zona onde o hotel está inserido, a vida e a arte.

UPON
Angels



Cores

Cream

EFE4CC
Pantone 7499
9 10 15 0
240 228 204

Light Green

A7DBD9
Pantone 324
34 0 16 0
165 221 218

Salmon

F9AE9A
Pantone 1625
0 38 34 0
255 175 153

Black

000000
Pantone Black
100 100 100 100
0 0 0

Dark Green

042B2C
Pantone 546
90 60 64 66
3 43 44

Burgundy

5E0D1C
Pantone 7421
35 97 77 55
94 13 28



Logo

O logo foi desenhado para mostrar as possibilidades de conexão e proximidade dos hóspedes do hotel.



UPON
Angels



UPON
Angels

Logo com assinatura

A assinatura serve para realçar o propósito e ethos do hotel.



Logo

- margens



Logo

- tamanho mínimo



print

18mm



40mm



digital

50px



150px



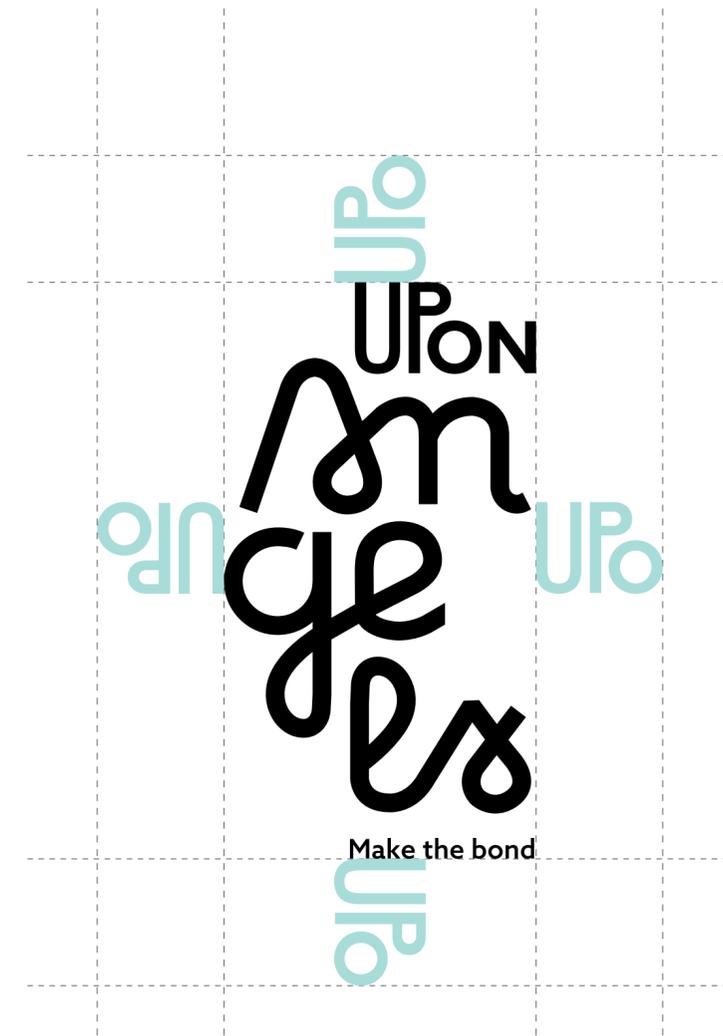
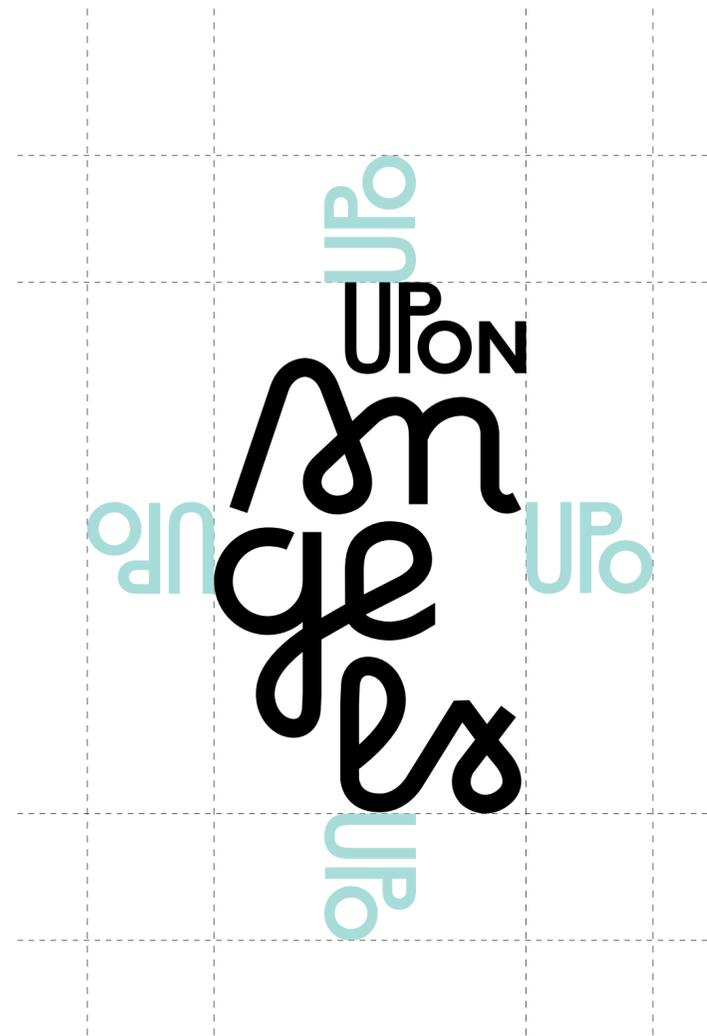
Logo vertical



Logo vertical com assinatura



Logo vertical - margens



Logo

- tamanho mínimo



print

25mm



45mm



digital

70px



130px



Logo - utilizações erradas

1. Não deformar o logo
2. Não usar uma cor que não seja da marca
3. Não trocar a fonte do logo
4. Não mudar a orientação dos elementos do logo
5. Não mudar o tamanho dos elementos
6. Não usar duas cores



Logo - cores



Tipografia

A Tipografia foi desenhada com base no lettering do logo para transmitir paixão e luxúria umas pelas outras. Transmitem um sítio atrativo, descontraído, excêntrico e diferente. O seu carácter genderless torna-se convidativo, a sua postura é próxima e ao mesmo tempo sofisticada.

A A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X
Y Z a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t u v
w x y z

Tipografía

Azo Sans

Azo Sans Thin

Azo Sans Thin Italic

Azo Sans Light

Azo Sans Light Italic

Azo Sans Regular

Azo Sans Italic

Azo Sans Medium

Azo Sans Medium Italic

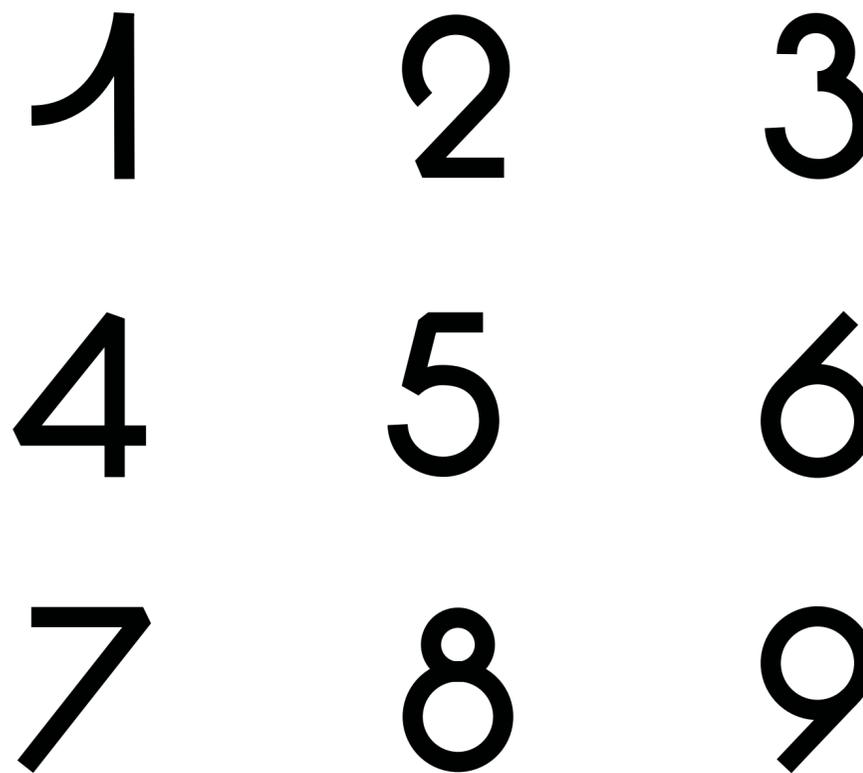
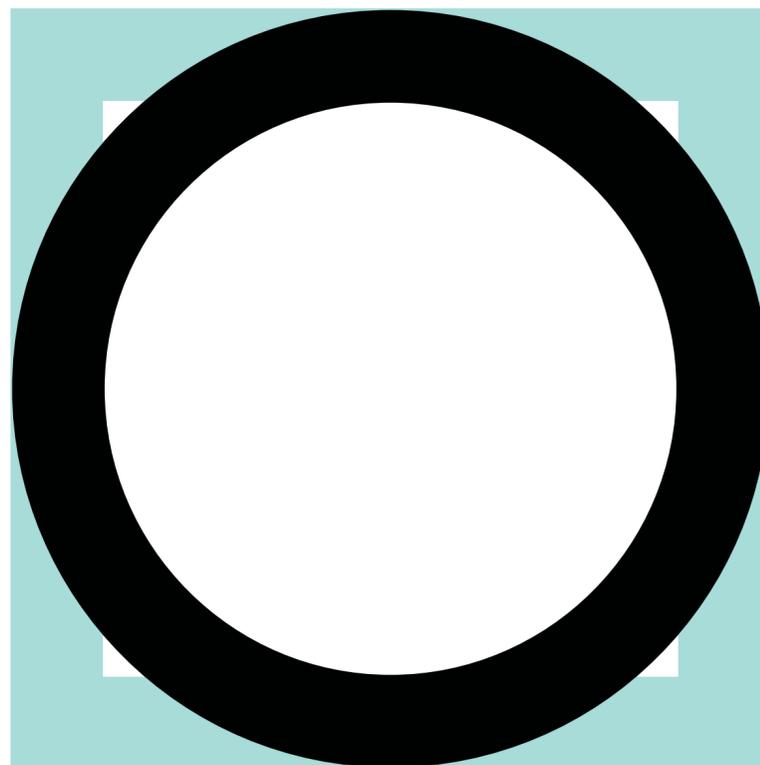
Azo Sans Bold

Azo Sans Bold Italic

Azo Sans Black

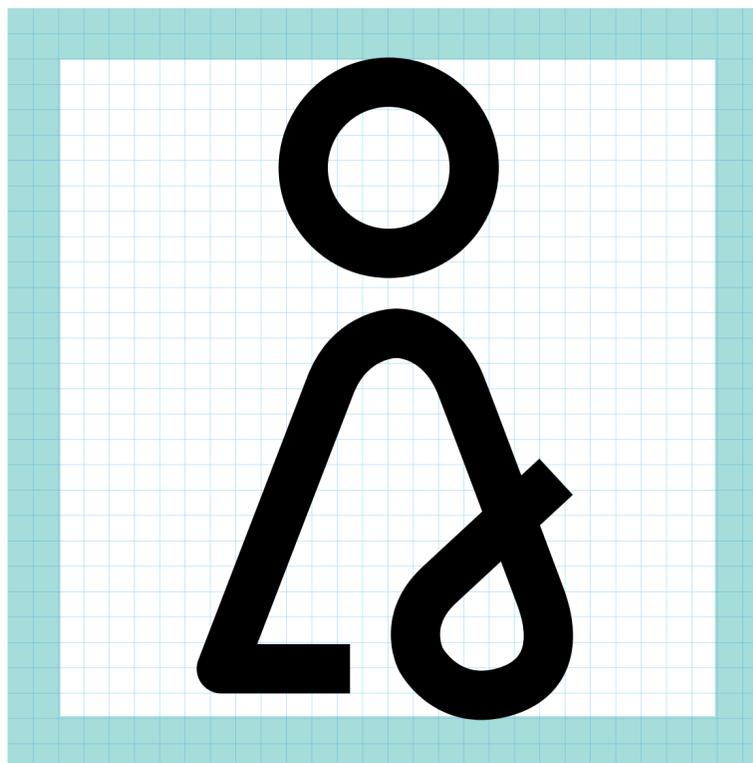
Azo Sans Black Italic

Algarismos



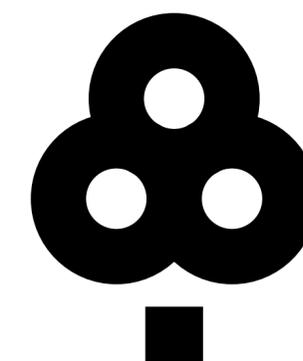
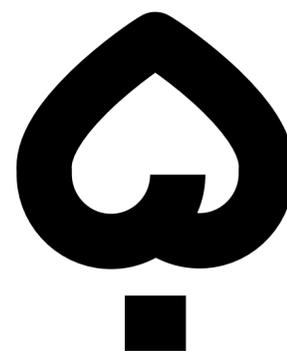
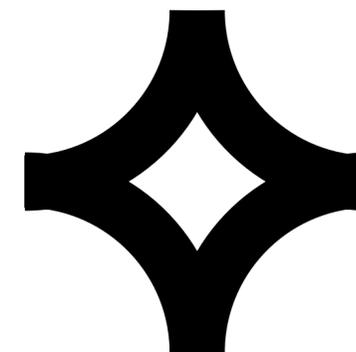
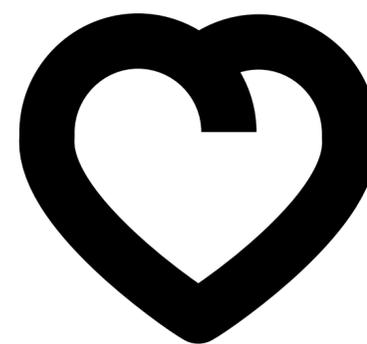
Ícons

A iconografia foi criada partindo de elementos também encontrados na tipografia, as curvas, os entrelaçados, realçando a elegância da marca.



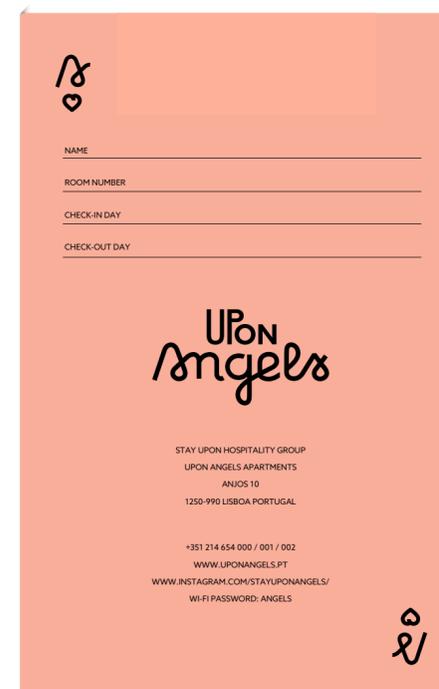
Ícons

Para além da família de ícons foram criados ainda mais 4 referentes aos naipes das cartas fazendo alusão ao jogo e à vida boémia.

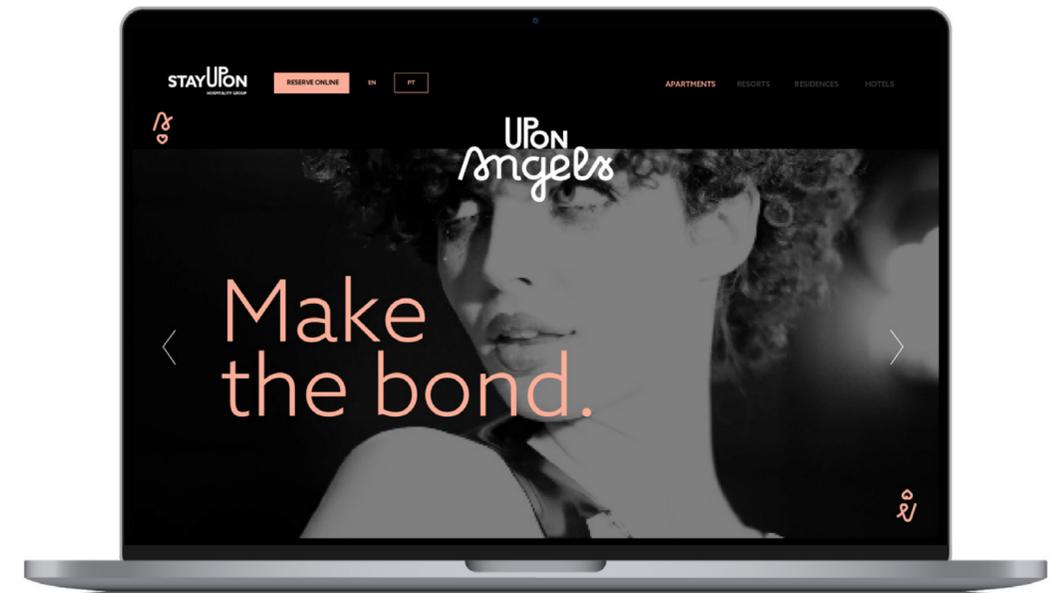
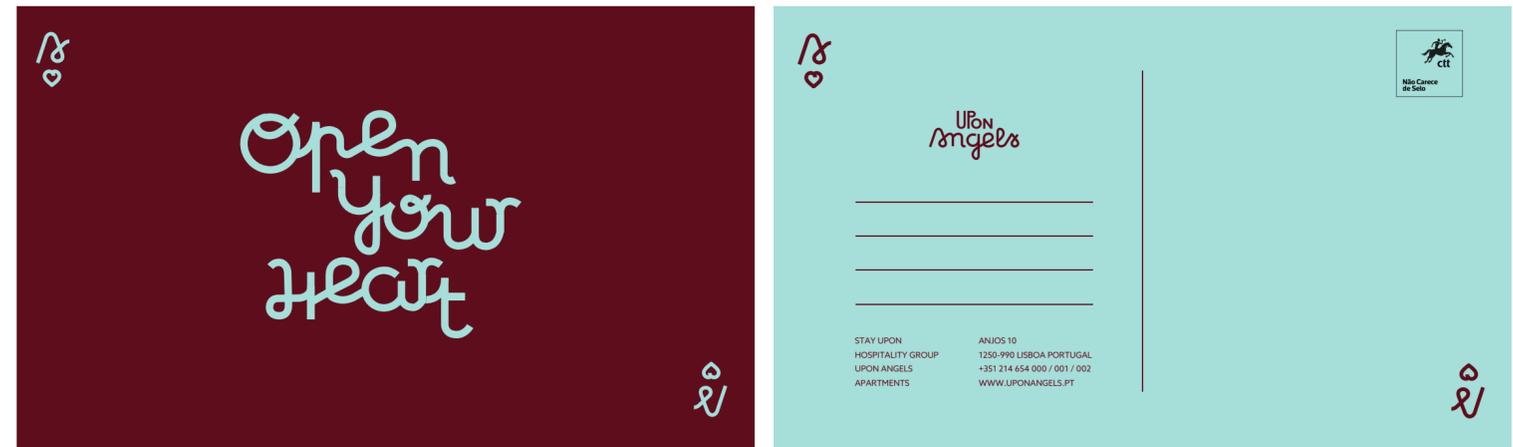


Layouts

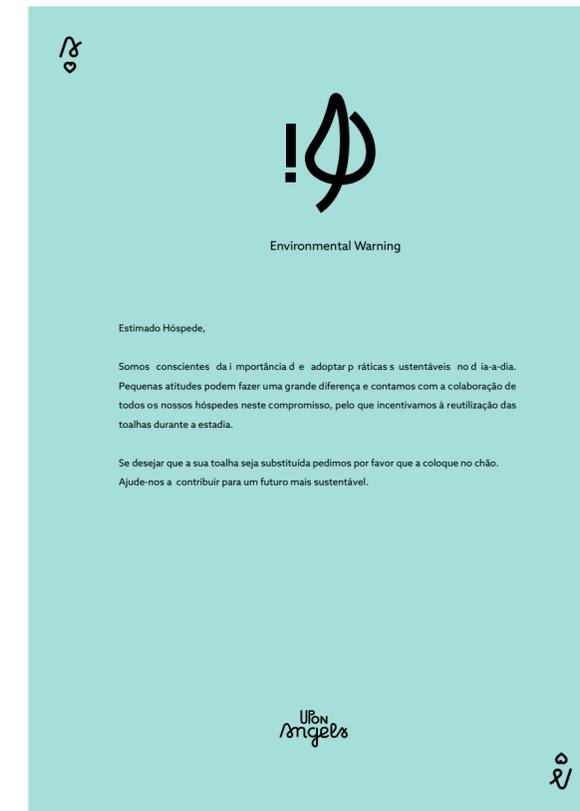
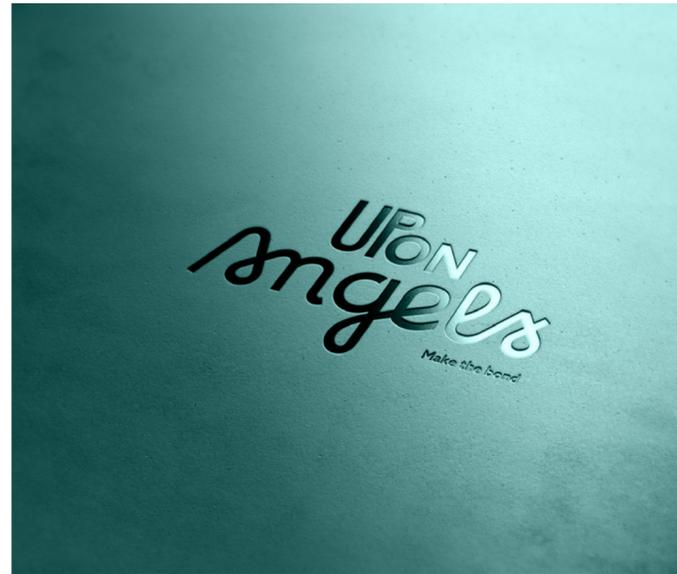
A tipografia assume um papel de destaque na criação de layouts.



Brand in Use



Brand in Use



Brand in Use

UPON
Angels

