

**V' UPON
VILA**
ALCOCHETE HOTEL

Kit de normas gráficas
Agosto 2023



Índice

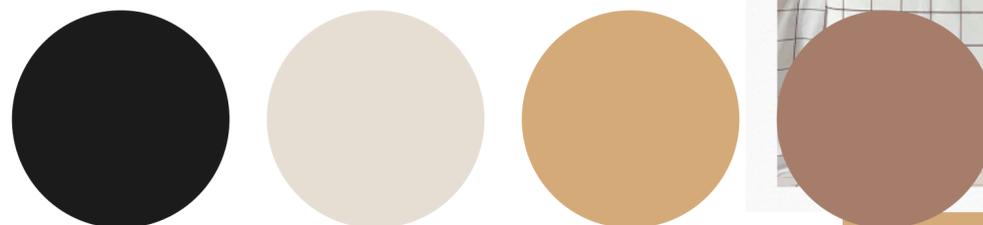
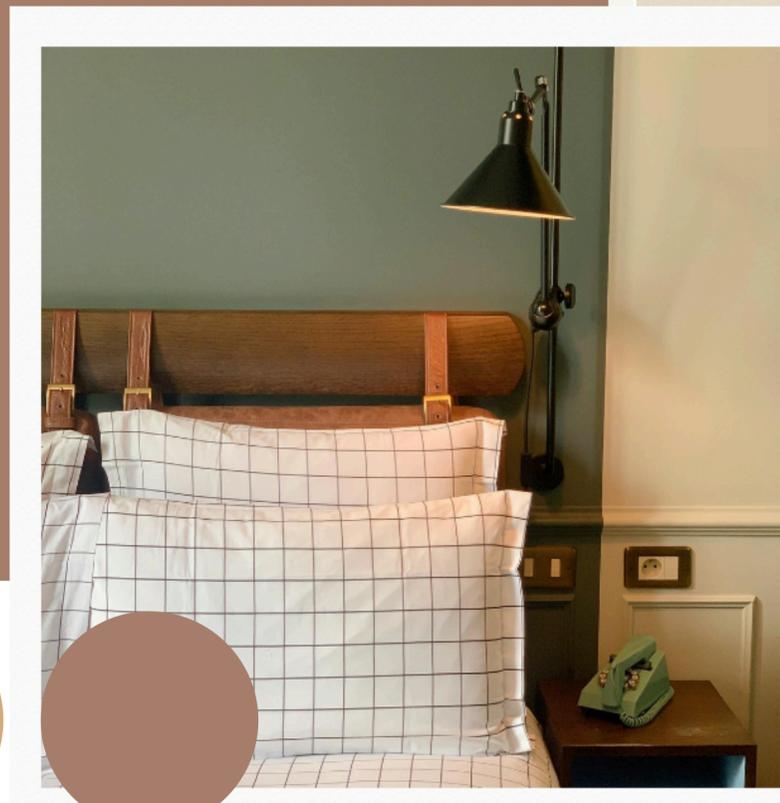
| | |
|-----------------|----|
| 0. Intro | 2 |
| 1. Cores | 3 |
| 2. Logo | 4 |
| 3. Tipografia | 9 |
| 4. Iconografia | 11 |
| 5. Números | 12 |
| 6. Layouts | 13 |
| 7. Brand in Use | 14 |



Intro

Este manual de normas pretende estabelecer regras de utilização da identidade visual da marca UPON VILA, para uma utilização e reprodução correcta da mesma em todos os suportes de comunicação.

A marca UPON Vila inspira-se no encontro entre a cidade e o campo, entre a azáfama e a lezíria. Um encontro que se celebra num local único: a Vila de Alcochete.



Cores

PANTONE WARM GREY 1

C 9% R 230
M 10% G 220
Y 15% B 210
K 0%
#E7DED3

PANTONE BLACK 4 C

C 72% R 27
M 66% G 27
Y 65% B 27
K 77%
#1B1B1B

PANTONE 157

C 15% R 212
M 32% G 170
Y 60% B 120
K 0%
#D4AA79

PANTONE 479

C 33% R 165
M 50% G 125
Y 56% B 106
K 8%
#A57D6A



Logo



Logo

Margens de segurança



Logo

Tamanho mínimo



Print



40 mm

Digital



100px

Logo

Utilizações erradas

1. Não deformar o logo
2. Não usar uma cor que não seja da marca
3. Não trocar a fonte do logo
4. Não mudar a orientação dos elementos do logo
5. Não mudar o tamanho dos elementos
6. Não usar duas cores



Logo

Cores



Tipografia

Principal



Azo Sans

Azo Sans Thin

Azo Sans Thin Italic

Azo Sans Light

Azo Sans Light Italic

Azo Sans Regular

Azo Sans Italic

Azo Sans Medium

Azo Sans Medium Italic

Azo Sans Bold

Azo Sans Bold Italic

Azo Sans Black

Azo Sans Black Italic

Tipografia

Complementar

Dala Moa

Dala Moa Regular

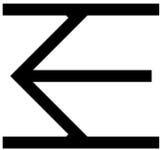
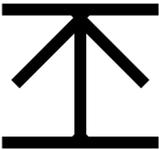
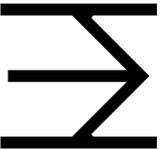
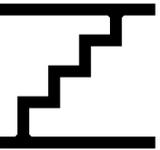
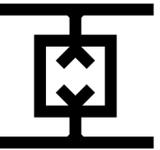
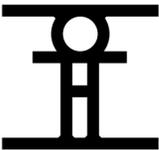
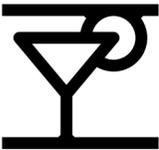
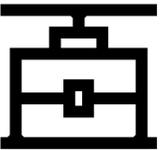
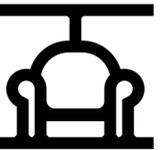
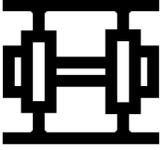
Dala Moa Medium



Iconografia

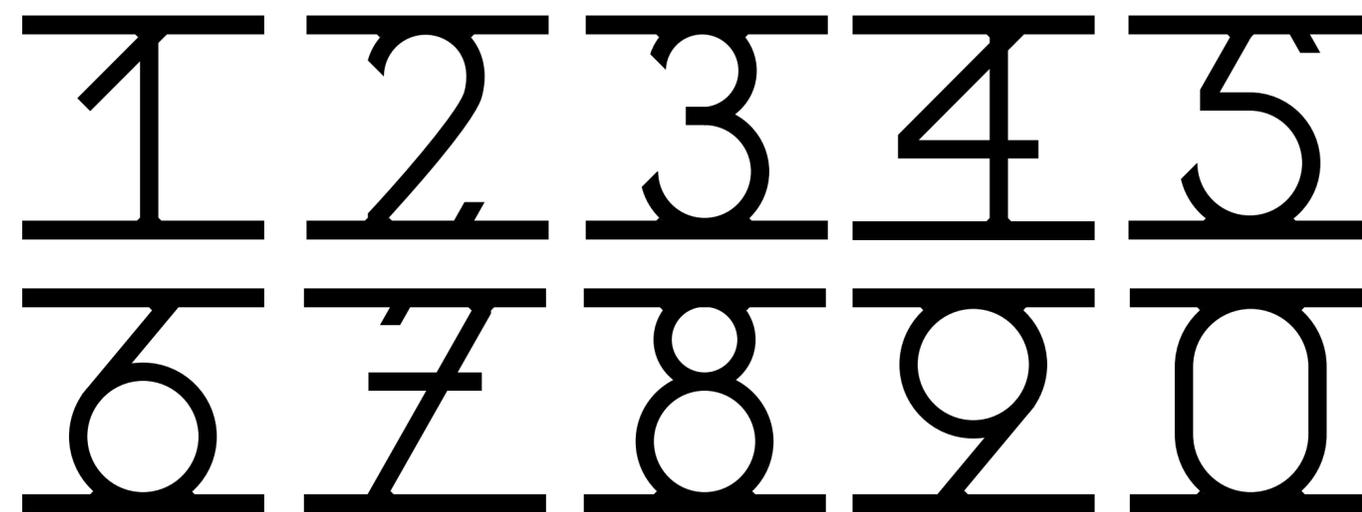
A linha da sinalética é inspirada nas grades ornamentadas dos portões das coudelarias e herdades. A linha que simboliza o ferro forjado ganha todo o tipo formas representativas, mantendo diversos pontos de contacto para a soldagem.



| | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|
|  Esquerda Left |  Cima/Frente Up/Straight |  Direita Right |  Escadas Stairs |  Elevador Lift |  Privado Private |
|  Recepção Front Desk |  WC Masculino Male Restroom |  WC Feminino Female Restroom |  WC Mobilidade Reduzida Disabled Restroom |  Fraldário Baby-changing area |  WC Unisex Unisex Restroom |
|  Sala de Pequeno-Almoço Breakfast Room |  Terraço da Vila Bar Rooftop |  Centro de negócios Business center |  Sala de reuniões Meeting room |  Sala de estar Living room | |
|  Ginásio Gym |  Piscina Pool |  Área de descanso Lounge |  Garagem Garage |  Cargas e descargas Loading and unloading | |

Números

No seguimento da estética da iconografia, foi desenvolvida uma numeração a utilizar em todas as peças do hotel.

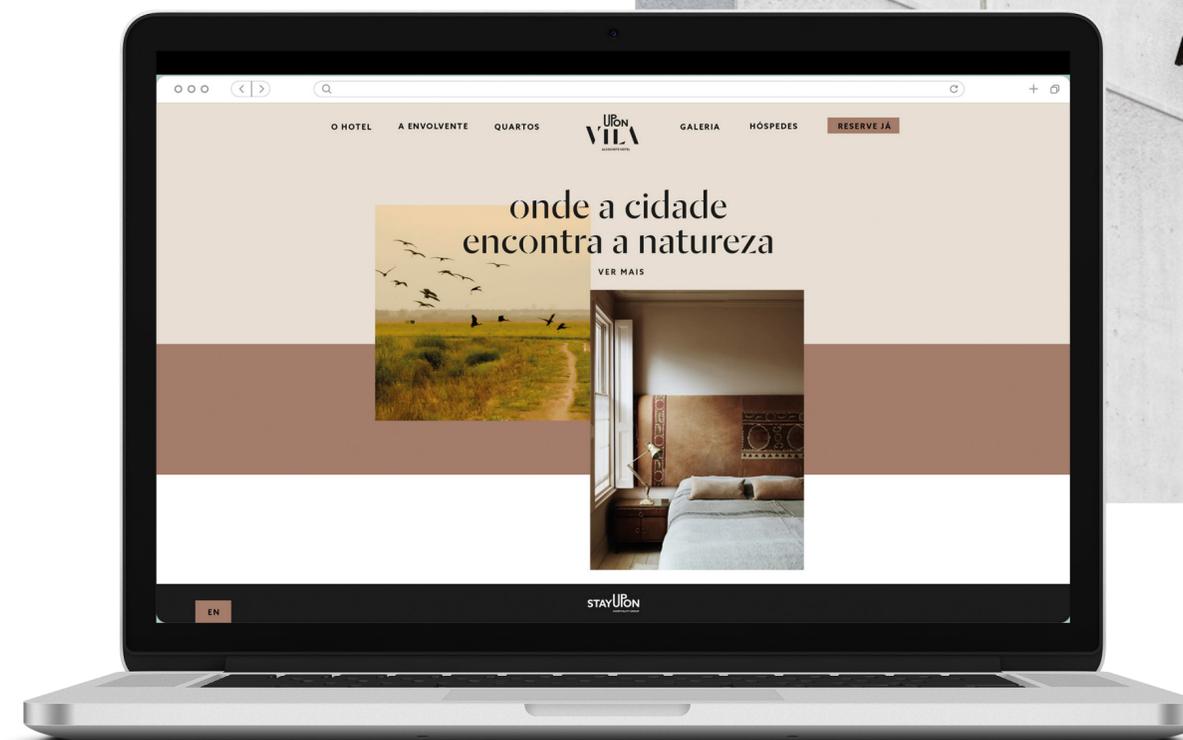
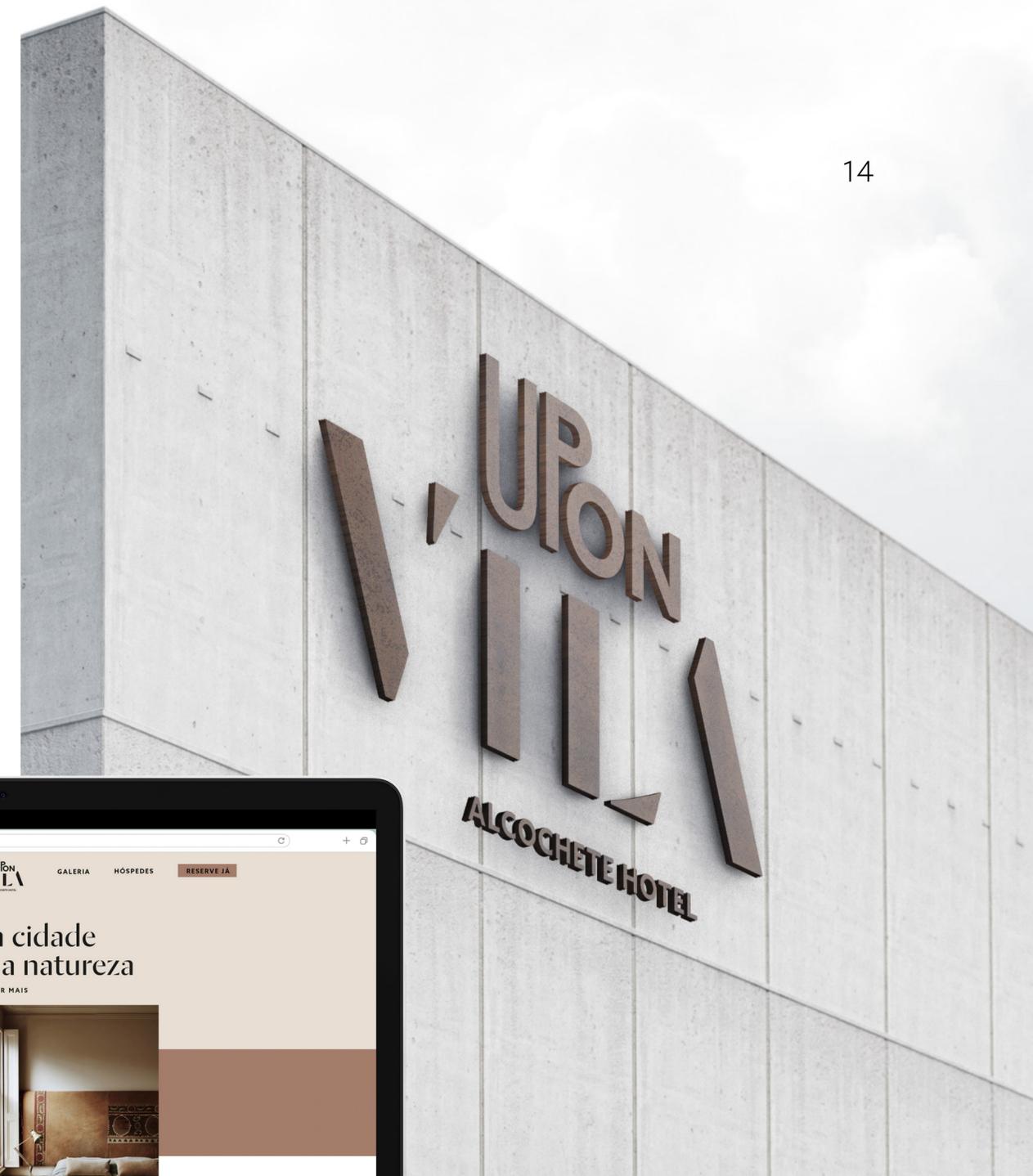


Layouts

A criação de layouts deve privilegiar a sobriedade e a utilização parcial do logo aproximado para enquadramento.



Brand in Use



Brand in Use

